



# Centro Social

DE VOTUPORANGA

Projetos que Transformam Vidas

Rua Tibagi, 3071  
Patrimônio Novo - CEP 15.500-007 - Votuporanga-SP

E-mail: [centrosocial@votuporanga.org.br](mailto:centrosocial@votuporanga.org.br)  
CNPJ: 72.961.519/0001-47 - Fone: (17) 3411-1800

## PLANO DE TRABALHO 2019

### PROJETO EU, VOCÊ E O MUNDO Edital de Chamamento Público nº 02 /2019 SEASO

#### I - IDENTIFICAÇÃO:

##### 1.1 DO TIPO DE PARCERIA:

- ( ) Colaboração  
(X) Fomento

##### 1.2 DA AÇÃO:

- ( ) Serviço  
(X) Projeto

##### 1.2.1 EIXO DE ATUAÇÃO DO PROJETO

- Proteção Integral: b) atendimento a criança e adolescente, em situação de vulnerabilidade, risco pessoal e social.

##### 1.3 DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL (OSC) /ENTIDADE:

Nome: Centro Social de Votuporanga  
CNPJ: 72.961.519/0001-47  
Endereço: Rua Tibagi, nº 3071  
Bairro: Patrimônio Novo  
CEP: 15.500-007  
Município: Votuporanga  
Telefone/Fax: (17) 3411-1800  
E-mail: [centrosocial@votuporanga.org.br](mailto:centrosocial@votuporanga.org.br)  
Site: [www.centrosocialvotuporanga.org.br](http://www.centrosocialvotuporanga.org.br)

##### 1.3.1 LOCAL DE EXECUÇÃO DO PROJETO:

Nome: Telecentro Comunitário  
Endereço: Elaine Cristina Jardineti, nº2735  
Bairro: CDHU  
CEP: 15.503-288  
Município: Votuporanga



# Centro Social

DE VOTUPORANGA

*Projetos que Transformam Vidas*

Rua Tibagi, 3071  
Patrimônio Novo - CEP 15.500-007 - Votuporanga-SP

E-mail: [centrosocial@votuporanga.org.br](mailto:centrosocial@votuporanga.org.br)  
CNPJ: 72.961.519/0001-47 - Fone: (17) 3411-1800

Telefone/Fax: (17) 3411-1800

E-mail: [centrosocial@votuporanga.org.br](mailto:centrosocial@votuporanga.org.br)

Site: [www.centrosocialvotuporanga.org.br](http://www.centrosocialvotuporanga.org.br)

## 1.4 DO RESPONSÁVEL LEGAL PELA ENTIDADE/OSC:

Nome: Eliete Aparecida Guilherme da Silva

RG: 16.821.909-8 CPF: 086.422.888-09

Endereço: Rua: Bahia, nº2265, Bairro: São João

CEP: 15501-197

Telefone: 17/ 99723-0330

E-mail: [centrosocial@votuporanga.org.br](mailto:centrosocial@votuporanga.org.br)

Data do Início do Mandato: 01/03/2019

Data do Término do Mandato: 28/02/2021

## 1.5 DO PROFISSIONAL RESPONSÁVEL PELO PLANO DE TRABALHO

Nome: Lígia Oliveira de Melo da Silva

Cargo/Função: Pedagoga

Formação Profissional: Pedagogia/ Psicologia

Nº Do Orgão de Classe:

Endereço: Rua João Pereira Faustino, 5191

Bairro: Belo Horizonte II

CEP: 15.507-085

Telefone: (17) 99147-4293

E-mail: [ligiamelo@hotmail.com](mailto:ligiamelo@hotmail.com)

## II - SEGMENTO DE ATUAÇÃO:

- ( ) Famílias
- ( ) Idoso
- (X) Crianças e adolescentes
- ( ) Pessoas com deficiência
- ( ) População de rua / migrante
- ( ) Outros

## III - DESCRIÇÃO DO PROJETO:

O projeto será desenvolvido com os adolescentes atendidos do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos (de 15 a 17 anos), integrados no Grupo BOSD – Buscando Oportunidades e Superando Desafios, fortalecendo e



# Centro Social

DE VOTUPORANGA

*Projetos que Transformam Vidas*

Rua Tibagi, 3071  
Patrimônio Novo - CEP 15.500-007 - Votuporanga-SP

E-mail: [centrosocial@votuporanga.org.br](mailto:centrosocial@votuporanga.org.br)  
CNPJ: 72.961.519/0001-47 - Fone: (17) 3411-1800

complementando as ações já desenvolvidas e abordarão conteúdos diversos, com foco na ampliação do universo informacional e vivências para o alcance da autonomia e do protagonismo juvenil.

## IV - PRAZO DE EXECUÇÃO:

Outubro a Dezembro de 2019

## V - META E PÚBLICO A SER ATENDIDO:

O atendimento será direcionado para 30 (trinta) adolescentes de ambos os sexos na faixa etária de 15 a 17 anos, que estão integrados no Serviço de Convivência e Fortalecimentos de Vínculos-Grupo BOSD- Buscando Oportunidades Superando Desafios/Pozzobon.

## VI - JUSTIFICATIVA:

O Serviço de Convivência e Fortalecimentos de Vínculos é ofertado através do Centro Social de Votuporanga e atualmente atende 30 adolescentes na Zona Norte do Município de Votuporanga. Destacamos que o atendimento é realizado, naquela localidade devido à demanda, que procuravam a entidade diariamente, em busca de atendimento/inclusão para seus filhos, pelo fato do Centro Social desenvolver ações assistenciais no âmbito da proteção social, e por propiciar a integração de adolescentes e jovens no mundo do trabalho, além de nos bairros da Zona Norte, existir adolescentes, que se enquadram nas situações prioritárias estabelecidas no reordenamento do SCFV e, também, diariamente a entidade recebe solicitações de famílias relatando que, enquanto os responsáveis estão ocupados com o trabalho, no período inverso ao da escola, os filhos ficam expostos à situações de risco pessoal e social, além de que o único Serviço oferecido para a faixa etária de 15 a 17 anos acontece por meio do CRAS Norte.

A Diretoria do Centro Social preocupada em atender a solicitação das famílias, analisou a possibilidade de formar um Grupo de Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos na Zona Norte, e articulou com algumas autoridades, dialogando sobre a possibilidade da implantação de um atendimento para adolescentes na faixa etária de 15 a 17 anos, para superação das situações de risco vivenciadas por alguns adolescentes. Portanto, a entidade buscou alternativas junto aos espaços físicos existentes no território, articulou possibilidades para implantação do SCFV, a fim de contribuir com a rede de proteção básica e especial do município de Votuporanga. A reinvidicação na época teve o apoio do poder público por intermédio da Secretária Municipal de Assistência Social e do IFSP-Instituto Federal-Campus Votuporanga, que abraçaram a causa em parceria com o Centro Social.

Sendo assim, destaca-se a relevância do Serviço de Convivência e Fortalecimentos de Vínculos para os adolescentes e sua importância em proporcionar espaços de sociabilidade, resgate da autoestima e construção de novas identidades que produzam novas formas desses adolescentes se relacionarem e, conseqüentemente, produzam reflexos no fortalecimento dos vínculos familiares e comunitários, além de fomentar nos adolescentes reflexões acerca dos fatores que envolvam situação de vulnerabilidade social.

Partindo desse pressuposto, o Projeto "Eu, Você e o Mundo", irá complementar as ações ofertadas no SCFV, propiciando aos adolescentes adquirirem novos conhecimentos e experiências que lhe possibilitem entender melhor as



# Centro Social

DE VOTUPORANGA

*Projetos que Transformam Vidas*

Rua Tibagi, 3071  
Patrimônio Novo - CEP 15.500-007 - Votuporanga-SP

E-mail: [centrosocial@votuporanga.org.br](mailto:centrosocial@votuporanga.org.br)  
CNPJ: 72.961.519/0001-47 - Fone: (17) 3411-1800

relações interpessoais, refletir sobre a influência da internet e a exposição nas mídias sociais em nosso cotidiano, uma vez que essa se tornou essencial; trabalhar o autoconhecimento por meio da imagem e estilo pessoal, pois a forma com que nos vestimos, nossa postura, corte de cabelo, maquiagem, cuidados pessoais é a tradução do que a gente é, e dessa forma é importante fazer com que o adolescente consiga identificar seu estilo e trabalhar sua imagem a partir dele, pois isso nos influencia em nossa vida e em nossas aspirações profissionais.

Destacamos que o trabalho para o jovem pode significar a afirmação de sua identidade e de sua competência, portanto as ações do projeto, por meio das oficinas também contemplarão assuntos relacionados ao mundo do trabalho, uma vez que este tem para o jovem importância vital, mas não raro, torna-se uma barreira, pois é justamente este segmento juvenil que encontra mais dificuldades para inserção labora, pois apresenta ofertas de trabalho cada vez mais escassas e exigências cada vez maiores.

Dessa forma, fica clara, portanto a complexidade que permeia a inserção dos jovens no mundo trabalho. Jovens que, via de regra, ao buscarem uma oportunidade de trabalho, estão repletos de dúvidas e inseguros em relação às suas próprias potencialidades. Nesse sentido, entendemos que, fazem necessárias intervenções de caráter psicossocial que abordem o tema junto a este público.

Sendo assim, o projeto irá buscar, através das ações desenvolvidas, oferecer subsídios para que os atendidos, desenvolvam com liberdade, sua autonomia, consciência crítica e responsabilidade, proporcionar o acesso a temas que possibilitem a formação humana, profissional e desenvolvimento de habilidades e potencialidades, despertando-os para sua participação social e comunitária, promovendo espaços e momentos, onde os jovens possam se expressar, tendo uma participação ativa e efetiva.

O projeto atenderá os 30 adolescentes do SCFV, vinculados ao grupo da Zona Norte, com faixa etária de 15 a 17 anos, cursando ensino fundamental ou médio, e que são encaminhados ao CRAS Norte para atualização ou cadastramento no CADÚnico.

As atividades promovidas por intermédio de Oficina, contará com a atuação de um(a) facilitador(a) a ser contratado(a) que desenvolverá as ações complementares por intermédio de um encontro semanal em dia específico que possibilitará a reflexão e troca de informações, além de terem profissionais que serão convidados no decorrer das oficinas para complementarem as ações e também contaremos com a participação dos pais e/ou responsáveis dos adolescentes para conhecerem o projeto e acompanharem sua evolução e resultado, além da apresentação de início e finalização das atividades do Projeto, para os pais e adolescentes, convidaremos um profissional para abordar com os mesmos assuntos que serão desenvolvidos com os atendidos.

Portanto, as orientações oferecidas por intermédio da oficina, contemplarão informações diversas que possibilitarão aos adolescentes, agregarem uma gama de conhecimentos que abordam assuntos pertinentes a formação humana, social e profissional, promovendo a inclusão social, potencializando a sua autoestima e o seu bem estar social para que possa obter uma melhor qualidade de vida.

## VII- Objetivos:

### 7.1 - Objetivo Geral:

Proporcionar aos adolescentes o fortalecimento pessoal e de sua autoestima, autoconhecimento, propiciando a percepção a respeito da própria identidade, de modo que possam ter valores e atitudes que visem assegurar a formação de jovens autônomos, solidários, cidadãos éticos, críticos e compromissados consigo mesmo, com o meio em que vivem.



assim como prepará-los para os desafios do mundo do trabalho, por meio do desenvolvimento de competências e habilidades essenciais, beneficiando o processo de promoção e integração ao mundo do trabalho.

## 7.2- Objetivos Específicos:

- Construir e incorporar conhecimentos e valores que permitam a tomada de decisão;
- Propiciar o autoconhecimento sobre a realidade que o cerca, enxergando-o como sujeito que tem potencial para agir enquanto adolescente.
- Esclarecer aos adolescentes o efeito das redes sociais em nosso cotidiano;
- Identificar oportunidades para o desenvolvimento das habilidades e competências;
- Identificar valores presentes na história de vida familiar e em momentos significativos de sua vida;
- Desenvolver competências e habilidades importantes para o mundo do trabalho;
- Traçar objetivos e metas para serem conquistadas para a busca da Autonomia e da Realização Pessoal e Profissional;

## VIII- QUADRO DE METAS, ESTAPAS E AÇÕES / ATIVIDADES:

Meta	Etapa	Especificação das Ações/Atividades	Indicador Físico	
			Unidade	Quantidade
Proporcionar aos adolescentes o fortalecimento pessoal e de sua autoestima, autoconhecimento propiciando a percepção a respeito da própria identidade, de modo que possam ter valores e atitudes que visem assegurar a formação de jovens autônomos, solidários, cidadãos éticos, críticos e comprometidos consigo mesmo e com o meio em que vivem.	1 – Apresentação do Projeto	Acolhida/ Apresentação/ Integração	Adolescente	30
	2 – Desenvolver o Projeto com qualidade, através das oficinas planejadas	Planejamento das atividades	Encontro para Planejamento	02
	3 – Propiciar o fortalecimento pessoal, melhoria da autoestima dos adolescentes que proporcionem a formação de jovens cidadãos, críticos, autônomos	Oficinas: Atitude Jovem; Autoestima, Imagem e Estilo Pessoal e Profissional; Internet e Mídias Sociais	Oficina	Aproximadamente 19
	4- Avaliação/ Monitoramento	Reuniões de equipe e escuta/ orientações com os atendidos.	Reunião para avaliação e monitoramento	01
	5- Encerramento/ Apresentação do trabalho desenvolvido	Evento de encerramento e apresentação dos resultados do Projeto.	Encerramento/Apresentação	01



# Centro Social

DE VOTUPORANGA

Projetos que Transformam Vidas

Rua Tibagi, 3071  
Patrimônio Novo - CEP 15.500-007 - Votuporanga-SP

E-mail: centrosocial@votuporanga.org.br  
CNPJ: 72.961.519/0001-47 - Fone: (17) 3411-1800

## IX - METODOLOGIA DAS METAS, ETAPAS E AÇÕES / ATIVIDADES:

### Meta 1

Proporcionar aos adolescentes o fortalecimento pessoal e de sua autoestima, autoconhecimento propiciando a percepção a respeito da própria identidade, de modo que possam ter valores e atitudes que visem assegurar a formação de jovens autônomos, solidários, cidadãos éticos, críticos e compromissados consigo mesmo e com o meio em que vivem.

### Etapa 1: Apresentação do Projeto

**Atividade:** Acolhida / Apresentação / Integração

**Metodologia:** No primeiro encontro a equipe técnica responsável realizará uma colhida com o(a) facilitador(a), os atendidos e pais e/ou responsáveis dos adolescentes, em que serão apresentados a proposta, objetivos que pretendemos atingir com a execução do Projeto.

Na ocasião os atendidos será informado que o Projeto ocorrerá uma vez por semana, entre os meses de Outubro e Dezembro, no período vespertino, totalizando 04 horas semanais e ao final será servido um coquetel a todos os presentes.

**Período de Execução:** Outubro

**Recursos Humanos:** Equipe Técnica e Facilitador(a) de oficina.

**Materiais:** Gêneros Alimentícios, materiais pedagógicos, produtos de limpeza e higiene.

**Equipamentos:** Recursos Multimídia.

### Etapa 2: – Desenvolver o Projeto com qualidade, através das oficinas planejadas.

**Atividade:** Planejamento das atividades.

**Metodologia:** serão realizadas reuniões de equipe para planejar as atividades a serem desenvolvidas durante as oficinas, em que os profissionais envolvidos se apropriarão de instrumentais técnicos, lúdicos, linguagem e materiais específicos, com o objetivo de buscar meios de superação para resolução das necessidades apresentadas para a referida demanda.

**Período de execução:** Outubro a Dezembro

**Recursos Humanos:** Técnico Responsável, Psicóloga, Orientadora Socioeducativa e Facilitador(a) de Oficina.



**Materiais:** Material de expediente, entre outros.

**Equipamentos:** Recursos Multimídia e outros.

**Etapa 3: Propiciar o fortalecimento pessoal, melhoria da autoestima dos adolescentes que proporcionem a formação de jovens cidadãos, críticos, autônomos**

**Atividade:** Oficinas: Atitude Jovem; Autoestima, Imagem e Estilo Pessoal e Profissional; Internet e Mídias Sociais.

**Metodologia:** Na Oficina Atitude Jovem, os adolescentes participarão de atividades relacionadas às questões do Protagonismo Juvenil, Formação Humana, Atuação do jovem na sociedade; Perceber o quanto influímos no ambiente à nossa volta, relações interpessoais, despertando o interesse pela participação ativa na comunidade como agente de mudança, mostrar ao jovem que ele é capaz. Além de abordarmos temas relacionados ao mundo do trabalho, como: apresentação e marketing pessoal, enfrentamento dos desafios do mundo do trabalho, realização de escolha profissional, construção de um projeto de vida, possibilitando ao adolescente o conhecer e refletir sobre o mundo do trabalho, contribuindo para o desenvolvimento de potencialidades, habilidades e protagonismo.

Para a realização da Oficina Autoestima, Imagem e Estilo Pessoal e Profissional, nos meses de Outubro e Novembro os atendidos terão um encontro com profissional - PersonalStylist - que abordará temas relacionados aos cuidados com a imagem e postura profissional, autoestima, automaquiagem e cuidados pessoais, falando das maneiras de se vestir, de forma adequada aos contextos informais e do trabalho. Já no mês de Novembro um profissional - PersonalHairStylist - falará com os atendidos sobre estilos e cortes de cabelo. Essa oficina tem por objetivo fazer com que o adolescente consiga identificar seu estilo e trabalhar sua imagem a partir dele, pois isso influencia em nossa vida e em nossas aspirações profissionais.

Na Oficina Internet e Mídias Sociais, nos meses de novembro e dezembro um profissional abordará os cuidados e comportamentos nas redes sociais, como meio dos adolescentes refletirem sobre a influência da internet e a exposição nas mídias em nosso cotidiano, uma vez que essa se tornou essencial.

Salientemos que as oficinas nos quais terão profissionais específicos para falar de assuntos específicos será acompanhado do(a) Facilitador(a) do Projeto.

O desenvolvimento das oficinas pelo(a) facilitador(a), será por meio de atividades reflexivas, socioculturais, com orientações diversas através de palestras, vídeos informativos, comunicação, informações, discussões da atualidade, documentários, dinâmicas, rodas de conversas, e entre outros mecanismos, que se farão necessários para eficácia das atividades planejadas.

O objetivo das oficinas consiste em promover momentos de reflexões com os adolescentes, de forma que, adquiram os conhecimentos transmitidos e os coloque em prática e saibam aprender e a conviver com as diferenças, para que possam desenvolver relações humanizadas de respeito, fortalecendo o processo de empoderamento para a busca da sua realização pessoal e profissional.

Ressaltamos que, durante a execução das ações do Projeto, será fornecido aos atendidos uma alimentação variada (lanches, pães, bolos, tortas, frutas, doces, sucos/refrigerante, e entre outros), organizados conforme o cardápio semanal elaborado pelas colaboradoras que são responsáveis por este segmento.

No decorrer das atividades realizadas, quando necessário, serão feitas visitas domiciliares para acompanhamento dos adolescentes, assim como para o deslocamento do(a) facilitador(a) ou equipe técnica do Centro Social para levar o lanche dos atendidos, uma vez que o local de execução das oficinas não é no Telecentro Comunitário da Zona Norte, onde já acontecem as oficinas do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos



deste grupo, dessa forma haverá a utilização dos veículos da entidade, havendo assim custo com o combustível.

Far-se-á necessário, adquirir materiais pedagógicos para o desenvolvimento das atividades, produtos de limpeza/higiene para organização e conservação dos espaços, objetos e utensílios, que serão utilizados no decorrer da execução do Projeto.

As ações do Projeto serão divulgadas nos meios de comunicação (Jornais, Rádios, Redes Sociais e Fan Page do Centro Social), destacando a parceria com o CMDCA- Conselho Municipal da Criança e do Adolescente - município de Votuporanga, dando ênfase na importância da Campanha "Leão Amigo da Criança e do Adolescente" para o desenvolvimento de novos projetos no âmbito da Proteção Social.

Insta salientar, que no mês de Dezembro em data a ser definida, serão apresentados para a Diretoria do Centro Social, Equipe Técnica, Colaboradores, Convidados e Parceiros, os resultados obtidos durante o período de execução das ações do Projeto.

**Período de Execução:** Outubro a Dezembro

**Recursos Humanos:** Facilitador(a) de Oficina e Profissionais (Personal Stylist e Personal Hair Stylist)

**Materiais:** Gêneros Alimentícios, fornecimento de alimentação característica dessa faixa etária (bolacha, bala, pipoca, bolo, sorvete, entre outros); materiais pedagógicos e específicos das oficinas, produtos de limpeza e higiene.

**Equipamentos:** Recursos Multimídia, utilização dos veículos da entidade.

#### Etapa 4: Avaliação e Monitoramento.

**Atividade:** Reuniões de equipe e escuta / orientações com atendidos.

**Metodologia:** Por meio de reuniões de equipe e orientações com os atendidos, faremos levantamento e avaliação dos encontros, oportunizando a o direito aos atendidos, através da escuta e diálogo poderem participar e dar opiniões, sugerindo alterações quando necessário nas atividades. Os dados coletados no processo subsidiarão a elaboração dos relatórios referente às atividades desenvolvidas, a fim de orientar, evitar ou superar problemas de forma contínua e permanente para melhoria da qualidade das ações ofertadas. De acordo com as conclusões e necessidades identificadas, realizaremos adequação das atividades para melhorarmos o desenvolvimento das ações, desativando mecanismos falhos e ativando métodos inovadores.

Os acompanhamentos e as análises são indispensáveis para checar os resultados, e para verificar se os objetivos previstos foram alcançados, com base nos indicadores, que nos serão apontados através das análises dos impactos sociais alcançados sobre a melhoria da qualidade de vida dos atendidos.

**Período de Execução:** Outubro a Dezembro

**Recursos Humanos:** Equipe técnica responsável, facilitador(a) de oficina.

**Materiais:** Material de Expediente.

**Equipamentos:** Recursos Multimídia e outros.



## Etapa 5: Encerramento / Apresentação do trabalho desenvolvido.

**Atividade:** Evento de encerramento e apresentação dos resultados do Projeto.

**Metodologia:** Ao término do Projeto, será realizado um evento de encerramento e apresentação dos resultados das ações desenvolvidas durante as oficinas do Projeto, para as famílias dos atendidos. Também entregaremos um kit com produtos de cuidados pessoais e beleza para cada adolescente, como forma de estímulo a darem continuidade nas ações realizadas. Ao final, será oferecido um coquetel.

**Período de Execução:** Dezembro

**Recursos Humanos:** Equipe técnica responsável, educadora social e facilitadores de oficina.

**Materiais:** Gêneros Alimentícios, fornecimento de alimentação característica dessa faixa etária (bolacha, bala, pipoca, bolo, sorvete, salgados, refrigerante, suco, entre outros); materiais pedagógicos e específicos das oficinas, produtos de limpeza e higiene.

## X - INDICADORES DE RESULTADOS E IMPACTOS:

Ações / Atividades	Indicadores de Resultados Quantitativos e Qualitativos	Indicadores de impactos Quantitativos e Qualitativos
Oficina Atitude Jovem	30 adolescentes estimulados exercerem sua autonomia, liberdade, consciência crítica, participação social, e comunitária, assim como conscientes de suas habilidades e potencialidade e melhor qualidade de vida.	30 adolescentes estimulados a exercer sua participação social e comunitária, cõscios de suas habilidades e potencialidades.
Oficina Autoestima, Imagem e Estilo Pessoal e Profissional	30 adolescentes interessados a apresentarem uma imagem e postura adequadas aos ambientes dos quais estão inseridos, mas respeitando seus próprios estilos.	30 adolescentes com um ponto de vista diferente sobre a maneira de vestir e se portarem em qualquer ambiente, mas com seu estilo próprio.
Oficina Internet e Mídias Sociais	30 adolescentes conscientes dos riscos que eles correm ao se expor excessivamente nas Mídias Sociais, mas também conscientes de sua importância nos dias de hoje para as relações interpessoais.	30 adolescentes conscientes de como utilizar as Mídias Sociais com devido cuidado e atenção, de maneira benéfica.

## XI - PROCESSO DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO:

Ações / Atividades	Indicadores de Resultados e Impactos Quantitativos e Qualitativos	Meios de Verificação
Oficina Atitude Jovem	30 adolescentes estimulados a exercerem sua autonomia, consciência crítica, participação	Controle de frequência e participação nas oficinas, através de listas de presença, registro,



# Centro Social

DE VOTUPORANGA

Projetos que Transformam Vidas

Rua Tibagi, 3071  
Patrimônio Novo - CEP 15.500-007 - Votuporanga-SP

E-mail: centrosocial@votuporanga.org.br  
CNPJ: 72.961.519/0001-47 - Fone: (17) 3411-1800

	social e comunitária, pertinentes à formação humana, social e profissional.	semanal e mensal das atividades, relatórios, fotos, escuta individual e grupal, reuniões técnicas.
Oficina Autoestima, Imagem e Estilo Pessoal e Profissional	30 adolescentes desenvolvendo seu autoconhecimento, por meio da imagem e postura profissional e pessoal, pois essa é uma forma de traduzi-los o que são, e consigam trabalhar sua imagem a partir de seus estilos.	Controle de frequência e participação nas oficinas, através de listas de presença, registro, semanal e mensal das atividades, relatórios, fotos, escuta individual e grupal, reuniões técnicas.
Oficina Internet e Mídias Sociais	30 adolescentes conscientes de como utilizar as Mídias Sociais com devido cuidado e atenção, de maneira benéfica, sem se expor de forma excessiva e cômicos de sua importância para as relações interpessoais nos dias de hoje.	Controle de frequência e participação nas oficinas, através de listas de presença, registro, semanal e mensal das atividades, relatórios, fotos, escuta individual e grupal, reuniões técnicas.

## XII - CRONOGRAMA DE ATIVIDADES MENSAIS:

Temas/Atividades	1º mês	2º mês	3º mês
Oficina Atitude Jovem	X	X	X
Oficina Autoestima, Imagem e Estilo Pessoal e Profissional	X	X	X
Oficina Internet e Mídias Sociais	X		X

## XIII - CRONOGRAMA DE ATIVIDADES SEMANAIS:

Ações/Atividades	Horário	Dia Semana
		Sexta-Feira
Oficina Atitude Jovem	13h00 – 17h00	X
Oficina Autoestima, Imagem e Estilo Pessoal e Profissional	14h00 – 16h00	X
Oficina Internet e Mídias Sociais	14h00 – 16h00	X

Obs.: O quadro acima está sujeito a mudanças, conforme necessidade do Grupo.

## XIV.I - QUADRO DE SERVIÇOS DE TERCEIROS PESSOA JURÍDICA QUE PRESTARÃO SERVIÇOS NO PROJETO DA ENTIDADE:

Quant.	Formação Profissional	Função	Carga Horária Semanal	Fonte Pagadora	Vínculo Empregatício
01	Sistema de Informação	Facilitador(a) de Oficina	04 h	FMDCA	ST PJ

## XIV.II QUADRO DE SERVIÇOS DE TERCEIROS PESSOA FÍSICA QUE PRESTARÃO SERVIÇOS NO PROJETO DA ENTIDADE:

Quant.	Formação Profissional	Função	Carga Horária total	Fonte Pagadora	Vínculo Empregatício
01	Ensino Médio e/ou Superior	Palestrante – Autoestima, Imagem e Estilo Pessoal e Profissional (PersonalStylist)	04	FMDCA	ST PF
01	Ensino Médio e/ou Superior	Palestrante – Autoestima, Imagem e Estilo Pessoal e Profissional (PersonalHairStylist)	02	FMDCA	ST PF



# Centro Social

DE VOTUPORANGA

Projetos que Transformam Vidas

Rua Tibagi, 3071  
Patrimônio Novo - CEP 15.500-007 - Votuporanga-SP

E-mail: centrosocial@votuporanga.org.br  
CNPJ: 72.961.519/0001-47 - Fone: (17) 3411-1800

01	Ensino Médio e/ou Superior	Palestrante – Internet e Mídias sociais	04	FMDCA	ST PF
----	----------------------------	---	----	-------	-------

#### XV - PLANO DE APLICAÇÃO DO RECURSO FINANCEIRO DO CO-FINANCIAMENTO:

Natureza Despesa	Valor Total		
	Municipal	Estadual	Federal
Serviço de Terceiros Pessoa Física (PF)	R\$ 1.250,00	-	-
Serviço de Terceiros Pessoa Jurídica (PJ)	R\$ 1.950,00	-	-
Recursos Humanos	-	-	-
Material de Consumo	R\$ 11.200,00	-	-
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>R\$ 14.400,00</b>	-	-

#### XVI - PLANO DE APLICAÇÃO DO RECURSO FINANCEIRO PRÓPIO DA ENTIDADE:

Natureza Despesa	Valor Total
Serviço de Terceiros Pessoa Física (PF)	-
Serviço de Terceiros Pessoa Jurídica (PJ)	-
Recursos Humanos	-
Material de Consumo	200,00
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>200,00</b>

#### XVII - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO MENSAL DO RECURSO FINANCEIRO DO CO-FINANCIAMENTO:

Natureza Despesa	1º mês	2º mês	3º mês
Serviço de Terceiros Pessoa Física (PF)	250,00	750,00	250,00
Serviço de Terceiros Pessoa Jurídica (PJ)	640,00	640,00	670,00
Recursos Humanos	-	-	-
Material de Consumo	3.000,00	3.000,00	5.200,00
<b>Total</b>	<b>3.890,00</b>	<b>4.390,00</b>	<b>6.120,00</b>

Votuporanga/SP, 30 de Setembro de 2019.

  
Eliete Aparecida Guilherme da Silva  
Presidente

  
Lígia Oliveira de Melo da Silva  
Pedagoga